

Eurovoorlichting aan dak- en thuislozen

Peter Fasol



Het Nationaal Forum voor de introductie van de euro

Eurovoorlichting Nationaal Forum

- Iedereen die met geld te maken heeft
- Breed publiek
- Ondernemers
- Kwetsbare doelgroepen
 - Gehandicapten
 - Minderheden
 - Ouderen
 - Toe te voegen: dak- en thuislozen

Dak- en thuislozen

- Streetwise
 - Niet open voor communicatie
 - Kennisachterstand ten aanzien van de euro
 - Negatieve houding, wantrouwend
- *Daklozen*
 - Leven op straat
 - Niet bereikt door media
 - *Thuislozen*
 - Leven in instellingen
 - ‘Normaal’ mediagebruik
 - Psychische en fysieke barrières

Communicatiedoel

- Dak- en thuislozen zijn op 1 januari voldoende geïnformeerd om de overstap naar de euro te kunnen maken.

Hoe?

- Relevante en overzichtelijke informatie
- Juiste timing
- Inschakeling intermediaire kaders

Welke informatie

- Aansluitend op de manier waarop doelgroep met geld te maken heeft
- Gerelateerd aan het invoeringsscenario
 - Waarde en verschijningsvormen van de euro
 - Het is handig om voor 31-12 zoveel mogelijk contanten op de bank te zetten
 - Vanaf 1 januari komen euro's uit de geldautomaat
 - 1 tot 28 januari: wisselgeld in euro
 - Vanaf 28 januari: gulden niet langer wettig betaalmiddel
 - Tot 1 april gratis wisselen bij de bank



Intermediaire kaders

- Gemeentelijke sociale diensten
- Kredietbanken
- Passantenverblijven
- Leger des heils
- Outreachende projecten: soepbussen, vangnet- en adviesprojecten GGD's, streetcornerwerk
- Dak- en thuislozenzorg en sociale pensions;
- Instellingen die thuislozen begeleiden

Communicatie richting intermediaire kaders



- *Juli:*
- mailing aan de opvanginstellingen (500). Bestanden van Federatie Opvang:
 - Brief: euro komt, intermediairen bestellen info via eurolijn/internet
 - Aftellen naar de euro; Euro-info selectie burgers, 24 vragen; Omrekenschijf
 - Voorlichtingsposters op locaties waar advies en/of bad, brood en douche wordt verstrekt met kernboodschap eind 2001
- Aandacht van gemeenten vragen via Landelijk Euro Gemeenten Overleg en Euro Infobulletin

Communicatie naar Dak- en thuislozen

- *Oktober-December:*
- advertenties daklozenkranten
 - Duale periode
 - Inwisselen
 - Eurokit
- inlay in de daklozenkrant of artikel in krant
- folder/brochure bij spuitomruil / methadonbus of andere ontmoetingsplekken
- voorlichtingsposters bij instanties waar bad, brood en douche wordt verstrekt

Na 1 januari

- Evaluatie
- Overige voorlichting binnen campagne breed publiek

